

IT Profits 4.0 wird Showroom für IT-Lösungen der Neuen Bundesländer

Zentraler Marktplatz für die Wirtschaft von der Ostsee bis zum Erzgebirge - Messegelände Berlin am 28. und 29. Mai 2008 - Parallel zum LinuxTag 2008

Berlin, 26. Februar 2008 – Die Messe Berlin baut die IT-Fachmesse "IT Profits" zum zentralen Themen-Marktplatz für Kommunikations-, Internet- und Geschäftskunden-Lösungen der Neuen Bundesländer aus. Mit dem Messekonzept erweitert das Berliner Messteam die bislang auf die Hauptstadtregion ausgerichtete IT-Fachmesse um Lösungen und interaktive Elemente zu den wichtigsten Informations- und Kommunikationsthemen der Wirtschaft im Osten Deutschlands.

Die "IT Profits 4.0" vom 28. bis 29. Mai 2008 adressiert als IT-Business-Messe Fachthemen, die in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen besonders nachgefragt werden. Hierzu zählen die IT-Sicherheit auf Anwenderseite, die breitbandige Internetversorgung von Unternehmen sowie der Einsatz professioneller IT-Angebote in kleinen und mittelständischen Betrieben Ost- und Mitteldeutschlands. Als Jobplattform und Freelancerbörse kümmert sich die "IT Profits 4.0" zudem um die Vermittlung qualifizierter Fachkräfte in IT-Unternehmen zwischen Ostsee und Erzgebirge.

Jens Heithecker, Direktor der Messe Berlin: "In zahlreichen Gesprächen mit Brancheninitiativen und Multiplikatoren sind wir zu dem Ergebnis gekommen, dass Berlin ein idealer Platz für das wichtige Thema 'IT-Unterstützung der Wirtschaft' in Ost- und Mitteldeutschland ist. In enger Abstimmung mit Partnern aus den Neuen Bundesländern werden wir die 'IT Profits 4.0' genau auf die Themen konzentrieren, die in Rostock und Schwerin, in Magdeburg und Halle, in Berlin, Potsdam, Frankfurt/Oder und Cottbus, in Dresden, Chemnitz und Leipzig sowie in Erfurt und Jena wichtig sind. Die exzellenten IT-Lösungen aus den Neuen Ländern brauchen und verdienen einen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen eigenen Showroom."

Zu den besonderen Themen der "IT Profits 4.0" zählen IT-Angebote für die Wohnungswirtschaft, mobile Lösungen für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, Multimediaangebote für Unternehmen sowie rechtliche Fragen beim Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien. Zur fachlichen Umsetzung kooperiert die Messe Berlin mit Fachverbänden, Branchen- und Wirtschaftsinitiativen aus den Neuen Bundesländern. Die "IT Profits 4.0" erwartet mehr als 100 Aussteller sowie 4.000 Besucher vornehmlich aus Ost- und Mitteldeutschland sowie den osteuropäischen Anrainerstaaten.

Über die IT Profits 4.0 in Berlin

Die "IT Profits 4.0" ist die IT-Business-Messe für Internet, Kommunikation und Business-Lösungen der Neuen Bundesländer. Aussteller der "IT Profits 4.0" sind Unternehmen der TIMES-Branche (Telekommunikation, Informationstechnologie, Medien, Unterhaltung und Sicherheit). Die "IT Profits 4.0" findet wieder parallel zum LinuxTag statt - Europas bedeutendste Kongressmesse rund um Freie Software, Linux und Open Source. Weitere Informationen unter www.it-profits.de und www.linuxtag.org.



Berlin | 28.–29. Mai 2008
Die IT-Messe für Kommunikation,
Business-Lösungen und Internet

Pressekontakt:

Messe Berlin GmbH

Michael T. Hofer
Leiter der Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit der
Unternehmensgruppe

IT Profits:

Wolfgang Wagner
Pressereferent
Tel. 030 / 3038 2277
E-Mail: wagner@messe-berlin.de
Yasmine Abbou
Tel. 030 / 3038 2269
Fax: 030 / 3038-2278
E-Mail: abbou@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Geschäftsführung:
Raimund Hosch (Vorsitzender), Dr.
Christian Göke
Aufsichtsratsvorsitzender:
Dr. Ralf Corsten
Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

ITprofits2008/3/d